

## REGOLAMENTO dell'operazione a premi "PATACARD"

*Nel presente regolamento le definizioni utilizzate mantengono la propria valenza al maschile e al femminile, al singolare e al plurale. Per ragioni esclusivamente editoriali viene utilizzata sempre la forma al maschile.*

### PROMOTORE

La presente operazione a premi (di seguito, "Operazione") è promossa da **Poormanger s.r.l. - via A.B. Nobel, 19 - Reggio Emilia - Partita IVA e Codice Fiscale 10543500010** (di seguito, "Poormanger" o "Promotore").

### TERRITORIO

Nazionale italiano

### PERIODO DI VALIDITA'

L'Operazione sarà attiva dal 01/06/2024 al 31/12/2024 (di seguito, "Periodo Promozionale").

### DESTINATARI DELL'OPERAZIONE

L'Operazione è rivolta a consumatori maggiorenni.

### OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Si premette che:

- Poormanger è titolare, alla data di avvio dell'Operazione, di sei locali presso cui si svolge attività di ristorazione con consumo sul posto, asporto (*take away*) e consegna a domicilio (*delivery*); per quanto attiene agli ordini con consegna a domicilio gli stessi sono possibili ma espressamente esclusi ai fini della partecipazione alla presente Operazione.
- I sei locali (di seguito, "Ristoranti") sono situati in:
  - Torino, Via Maria Vittoria, 36 - Via Palazzo di Città, 26/B - P.za Pietro Paleocapa, 2
  - Milano, Via Vigevano, 10 - Via Paolo Sarpi, 60
  - Bologna, Via Delle Moline, 16/B
- Nell'ambito della propria attività di ristorazione, Poormanger è specializzata nella

preparazione di patate cucinate in forno a cottura lenta, poi mantecate e a cui viene aggiunto un ripieno a scelta tra quelli indicati nel menu dei Ristoranti (di seguito, "Patate Ripiene").

Ciò premesso, attraverso la presente Operazione, Poormanger intende promuovere specificatamente l'ordine inclusivo di almeno una Patata Ripiena presso i propri Ristoranti con consumo sul posto oppure asporto (di seguito, "Ordine Patata"), fidelizzando individualmente ogni singolo consumatore che, se interessato alla partecipazione, avrà richiesto la "PataCard Principiante" (come nel seguito definita) ed avrà eventualmente ottenuto, con le modalità successivamente dettagliate, la "PataCard Insaziabile" e la "PataCard Campione" (come nel seguito definite).

Si intende pertanto espressamente escluso dai benefici derivanti dalla promozione un ordine:

- di una Patata Ripiena successiva alla prima Patata Ripiena inclusa nel medesimo ordine riferito al medesimo consumatore (essendo la promozione riferita ad almeno una Patata Ripiena in relazione all'Ordine Patata, come sopra definito);
- di altri piatti presenti nel menu diversi dalle Patate Ripiene (a titolo meramente esemplificativo: antipasti, dolci, etc.);
- di una o più Patate Ripiene che prevedono il servizio di consegna a domicilio (*delivery*).

## **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE E PREMI**

Dal 01/06/2024, sul sito <https://www.poormanger.it/loversclub/> sarà accessibile il modulo online che i consumatori maggiorenni, clienti dei Ristoranti ed interessati a partecipare all'Operazione iscrivendosi al programma fedeltà "PATACARD", dovranno completare fornendo i seguenti dati e informazioni:

- Nome e cognome
- Conferma di essere maggiorenne
- Indirizzo e-mail;
- Città
- Conferma di aver preso visione del presente regolamento e dell'informativa privacy.

In fase di iscrizione, potrà inoltre essere rilasciato l'eventuale consenso al trattamento dei dati personali per finalità commerciali/promozionali (il mancato rilascio del consenso facoltativo per tali finalità non impatterà sulla possibilità di beneficiare dei diritti derivanti dall'Operazione). L'iscrizione è gratuita, fatto salvo il normale costo di connettività alla rete Internet a normale piano tariffario secondo operatore di appartenenza.

Una volta completata la procedura di iscrizione, il consumatore riceverà la relativa conferma via e-mail e potrà pertanto richiedere, presso uno dei Ristoranti, la carta fedeltà cartacea (di seguito, "PataCard Principiante") che sarà contestualmente consegnata.

Durante il Periodo Promozionale, a fronte di un Ordine Patata presso uno dei Ristoranti o in caso di ritiro per asporto, presentando la PataCard Principiante al momento del saldo del conto, sarà apposto un timbro "P" all'interno dell'apposito spazio (di seguito, "Timbro").

Qualora al tavolo siano stati presenti più commensali maggiorenni, ognuno di loro abbia rispettivamente effettuato un Ordine Patata e tutti siano dotati di PataCard Principiante (eventualmente ottenibile al momento, collegandosi con lo smartphone al sito <https://www.poormanger.it/loversclub/> e completando l'iscrizione) sarà apposto un Timbro per ogni card. Non potrà invece essere richiesto, nemmeno in caso di conto unico, di apporre più Timbri sulla medesima PataCard Principiante.

Si precisa inoltre che, essendo espressamente oggetto della promozione un Ordine Patata, ossia un ordine di almeno una Patata Ripiena:

- nel caso in cui uno dei commensali presenti al medesimo tavolo abbia ordinato individualmente due Patate Ripiene, sarà apposto un solo Timbro sulla PataCard Principiante di tale commensale;
- nel caso in cui al tavolo sia presente un solo coperto e si ordini più di una Patata Ripiena, sarà apposto un solo Timbro sulla PataCard Principiante di tale consumatore;
- in caso di ordine per asporto con ritiro da parte di un singolo consumatore, qualora si ordini più di una Patata Ripiena, sarà apposto un solo Timbro sulla PataCard Principiante di tale consumatore.

A raggiungimento di nove Timbri, il consumatore dovrà presentare la PataCard Principiante, entro il 31/12/2024, al successivo Ordine Patata (a libera scelta tra quelle presenti nel menu) presso uno dei Ristoranti ottenendo così, al momento del saldo del conto, lo sconto pari al 100% del costo della Patata Ripiena, come esposto nel menu, concretizzando così l'omaggio della Patata Ripiena stessa. Tale sconto/omaggio non costituisce un premio qualificabile come tale ai sensi del DPR 430/2001 (vigente normativa in materia di manifestazioni a premio) in quanto applicato su una quantità aggiuntiva di prodotto (Patata Ripiena) rispetto alle nove Patate Ripiene già precedentemente consumate.

In tale occasione, il Ristorante provvederà a ritirare la PataCard Principiante (in quanto la **Poormanger s.r.l.**

decima Patata Ripiena scontata del 100% sarà stata erogata e null'altro si potrà avere a pretendere) e, contestualmente, consegnerà al consumatore una nuova card, denominata "PataCard Insaziabile".

La PataCard Insaziabile potrà essere utilizzata alle medesime condizioni già sopra descritte per la PataCard Principiante, entro il 31/12/2024.

A raggiungimento di nove Timbri sulla PataCard Insaziabile, il consumatore dovrà presentare la card stessa, entro il 31/12/2024, al successivo Ordine Patata (a libera scelta tra quelle presenti nel menu) presso uno dei Ristoranti ottenendo così, al momento del saldo del conto:

- lo sconto pari al 100% del costo della Patata Ripiena, come esposto nel menu, concretizzando così l'omaggio della Patata Ripiena stessa;
- un premio costituito da una bottiglia di amaro Poormanger del valore (prezzo di listino al pubblico) di 18€ (IVA inclusa).

In tale occasione, il Ristorante provvederà a ritirare la PataCard Insaziabile (in quanto la decima Patata scontata del 100% sarà stata erogata congiuntamente alla consegna della bottiglia di amaro Poormanger e null'altro si potrà avere a pretendere); contestualmente, ad eccezione in cui ciò accada il 31/12/2024, consegnerà al consumatore una nuova card denominata "PataCard Campione. Essendo l'amaro una bevanda alcolica, in caso di dubbi sull'età del consumatore, sarà diritto del Ristorante richiedere di presentare un documento d'identità al momento della consegna di tale premio, così da verificare la correttezza di quanto dichiarato in fase di iscrizione necessaria per ottenere la prima "PataCard Principiante" in merito all'essere maggiorenne.

La PataCard Campione potrà essere utilizzata alle medesime condizioni già sopra descritte per la PataCard Principiante e applicabili anche alla PataCard Insaziabile.

A raggiungimento di nove Timbri sulla PataCard Campione, il consumatore dovrà presentare la card stessa, entro il 31/12/2024, al successivo Ordine Patata (a libera scelta tra quelle presenti nel menu) presso uno dei Ristoranti ottenendo così, al momento del saldo del conto:

- lo sconto pari al 100% del costo della Patata Ripiena, come esposto nel menu, concretizzando così l'omaggio della Patata Ripiena stessa;
- un premio costituito da una maglietta Poormanger del valore (prezzo indicativo al pubblico) di 15€ (IVA inclusa).

In tale occasione, il Ristorante provvederà a ritirare la PataCard Campione (in quanto la decima

Patata scontata del 100% sarà stata erogata congiuntamente alla consegna della maglietta Poormanger e null'altro si potrà avere a pretendere); contestualmente, ad eccezione in cui ciò accada il 31/12/2024, consegnerà al consumatore una nuova PataCard Principiante, così da consentire di ricominciare la raccolta dei Timbri.

## Si porta all'attenzione dei consumatori che:

- il sito <https://www.poormanger.it/loversclub/> sarà attivo fino al 31/12/2024 in quanto sul medesimo saranno disponibili il presente regolamento e l'informativa privacy ma, essendo la presente Operazione finalizzata alla fidelizzazione del singolo consumatore delle Patate e basata quindi sul consumo effettuato durante il Periodo Promozionale, in caso di iscrizioni con consegna contestuale della PataCard Principiante in prossimità del 31/12/2024 (comunque ammesse) potrebbe essere difficoltoso ottenere, entro il 31/12/2024, un numero di Timbri sufficienti per ottenere la Patata scontata del 100% e gli ulteriori premi previsti.
- L'Operazione termina il 31/12/2024 e, pertanto, qualora il nono Timbro su una card (sia essa PataCard Principiante, Insaziabile o Campione) sia ottenuto in prossimità di tale scadenza, l'ultimo Ordine Patata che sarà scontata del 100% e il contestuale ritiro dell'ulteriore premio (solo per PataCard Insaziabile o Campione) dovrà comunque avvenire entro il 31/12/2024. A tal fine si precisa che i Ristoranti saranno aperti anche il 31/12/2024 ma che, vista la particolare ricorrenza di fine anno, sarà necessaria la prenotazione fermo restando che il servizio da asporto sarà comunque garantito eventualmente con tempi di attesa più lunghi.
- Essendo l'Operazione e il rilascio della card (sia essa PataCard Principiante, Insaziabile o Campione) riservata ai maggiorenni, così come è prevista la fidelizzazione individuale sulla base dell'Ordine Patata, qualora i commensali, presso i Ristoranti, siano un gruppo (famiglia o altro) inclusivo di minorenni, gli stessi non potranno beneficiare dell'Operazione e, nel caso specifico, non potrà essere accolta la richiesta di apporre il relativo Timbro sulla card del genitore.

## **STIMA PREMI EROGATI**

Si prevede che saranno erogati, salvo conguaglio:

- n. 250 bottiglie di amaro Poormanger,
- n. 25 magliette Poormanger

pari ad un valore complessivo, al pubblico di 4.875€ (IVA inclusa).

### **Poormanger s.r.l.**

Via Nobel, 19 - 42124 - Reggio Emilia

Codice Fiscale e PIVA 10543500010 - NUMERO REA RE - 1142078 - Indirizzo PEC: [poormanger@pec.it](mailto:poormanger@pec.it)

## **PUBBLICITA' E ACCESSO AL REGOLAMENTO**

La pubblicità dell'Operazione sarà effettuata presso i Ristoranti ed eventuali campagne digitali.

Il presente regolamento è a disposizione del consumatore sul sito <https://www.poormanger.it/loversclub/>

## **NOTE FINALI**

- Il presente regolamento è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso il soggetto delegato (Digital Contest s.r.l. con sede in Torino – via Papacino, 2).
- Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- Il Promotore ha prestato, ai sensi di legge, cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, pari al 20% della stima dei premi di cui si prevede l'erogazione, al netto dell'IVA.
- Il Promotore non sarà responsabile per eventuali interruzioni del collegamento con il sito <https://www.poormanger.it/loversclub/> dovute a causa di forza maggiore o imputabili al dispositivo o ai servizi di connettività utilizzati dai consumatori.